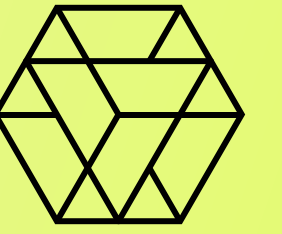


3OX



Brand Guidelines



Bienvenido/a

Este documento describe el lenguaje visual de la marca, sus usos correctos, incorrectos y cómo utilizar los elementos gráficos. Es una herramienta para hacer que la reproducción de la marca sea más eficiente y consistente.

Este manual no tiene todas las respuestas pero es un punto de partida para la construcción de una marca sólida.

Contenido

01 ↓	02 ↓	03 ↓	04 ↓	05 ↓	06 ↓
Lenguaje de Marca	Identificador	Paleta Cromática	Tipografías	Universo Gráfico	Aplicaciones
<p>El lenguaje es la guía de estilo que establece los parámetros de contacto entre la marca y sus usuarios. Establece objetivos de comunicación y una personalidad que permita cumplir con estos.</p>	<p>En este apartado explicamos cómo funciona nuestro identificador, sobre qué cimientos se construye y las reglas para utilizarlo.</p>	<p>Esta sección presenta la paleta oficial de la marca, sus aplicaciones, proporciones de uso y combinaciones permitidas. También se incluyen ejemplos de usos incorrectos para mantener coherencia visual en todas las piezas.</p>	<p>Esta sección define las fuentes oficiales y su uso en títulos, subtítulos, textos de acento y cuerpo. Establece jerarquías, estilos y ejemplos de aplicación para asegurar una comunicación clara y coherente.</p>	<p>En esta sección se presentan los recursos gráficos que hacen parte de la marca y su aplicación en diferentes espacios. Se especifican sus usos y composiciones base, garantizando coherencia y uniformidad en todas las piezas.</p>	<p>En esta sección se muestran las visualizaciones de cómo se vería la marca aplicada en diferentes contextos. Aquí se evidencia como todos los elementos gráficos se integran para dar vida y coherencia a 30x.</p>
Página 03	Página 23	Página 30	Página 37	Página 41	Página 56

Lenguaje de marca

El lenguaje es la guía de estilo que establece los parámetros de contacto entre la marca y sus usuarios. Establece objetivos de comunicación y una personalidad que permita cumplir con estos.

[Índice](#) →

Índice

01 Objetivos
y principios

02 ¿A quién le
habla la marca? Do's.
Dont's.
Reglas gramaticales.

03 ¿Cómo es
la marca? Arquetipos
de marca.

04 ¿Qué historia
cuenta la marca?

05 ¿De qué habla
la marca?

06 Reglas
del lenguaje Do's.
Dont's.
Reglas gramaticales.

07 Social media
writing Copies.
Captions.

08 Tag lines

01

Objetivos

Impulsar crecimiento real y medible

30x busca que cada conexión, cada conversación y cada oportunidad dentro de la red se traduzcan en resultados concretos: crecimiento personal, profesional y empresarial.

Elevar la mentalidad de quienes lideran

Inspira a los miembros a salir de la zona de confort, desafiar sus límites y adoptar una mentalidad de alto rendimiento que les permita pensar, actuar y crecer en grande.

Potenciar el poder colectivo

Crear un ecosistema donde el talento, la experiencia y la visión de cada miembro se conecten estratégicamente para generar impacto, innovación

Consolidar una red exclusiva y de valor

Fomentar relaciones basadas en la confianza, la excelencia y la reciprocidad. En 30x no hay contactos vacíos: hay partnerships que impulsan transformación y resultados.

Principios

Mentalidad de crecimiento

El progreso comienza en la mente. En 30x valoramos la disciplina, el aprendizaje constante y la determinación por alcanzar lo que otros solo imaginan.

Impacto antes que visibilidad

No buscamos cantidad, sino calidad. Cada acción, conexión y colaboración debe generar impacto real, no solo presencia.

Colaboración con propósito

El éxito no es individual. La fuerza de 30x está en la red: en cómo cada miembro aporta, comparte y multiplica valor.

Exigencia y excelencia

Fomentar relaciones basadas en la confianza, la excelencia y la reciprocidad. En 30x no hay contactos vacíos: hay partnerships que impulsan transformación y resultados.

Exclusividad que impulsa

Ser parte de 30x no es pertenecer a un grupo, es formar parte de una élite que se reta, se apoya y se impulsa mutuamente hacia un crecimiento exponencial.

02

¿A quién le habla la marca?

Audiencia →

Foco B2C

Foco B2B

Foco B2C

Individuos de alto potencial

Profesionales, emprendedores y líderes que buscan acelerar su crecimiento personal y profesional a través de conexiones reales, aprendizaje continuo y alianzas estratégicas. Son personas con mentalidad de expansión: no esperan oportunidades, las crean.

Edad promedio

25 - 45 años

Ubicación

Principalmente en grandes ciudades o polos de desarrollo empresarial (Bogotá, Medellín, etc.).

Ocupaciones típicas:

- Fundadores o cofundadores de startups.
- Profesionales independientes (consultores, creativos, coaches, inversionistas, speakers).
- Líderes de equipos o ejecutivos en etapa de crecimiento.
- Emprendedores en consolidación o expansión.

Motivaciones clave:

- Crecer más rápido, con estructura y dirección.
- Conectarse con personas de su mismo nivel o superiores.
- Aprender de mentores y experiencias reales, no solo teoría.
- Salir de la zona de confort y potenciar su mentalidad.
- Hacer negocios, alianzas o colaboraciones que generen impacto.

Mindset

Piensen en grande. No quieren pertenecer a "grupos sociales", sino a una red de alto nivel que los impulse a la acción. Buscan espacios donde el crecimiento no sea una promesa, sino una consecuencia.

02

Audiencia →

Foco B2C

Foco B2B

Foco B2B

Empresas, startups y organizaciones visionarias

Empresas y equipos que entienden que el crecimiento sostenible proviene del talento, la colaboración y la innovación. Buscan integrarse a 30x para acceder a una red de líderes, generar alianzas estratégicas, captar oportunidades y fortalecer su cultura de alto rendimiento.

Tamaño de empresa:

Startups en expansión, pymes consolidadas o corporativos que apuestan por la innovación y las conexiones estratégicas.

Sectores más afines:

- Tecnología e innovación.
- Educación y formación ejecutiva.
- Consultoría y servicios empresariales.
- Inversión, finanzas y real estate.
- Marketing, comunicación y creatividad.

Motivaciones clave:

- Generar alianzas estratégicas con otros actores clave del ecosistema.
- Fortalecer su posicionamiento como empresa líder en crecimiento e innovación.
- Acceder a talento, ideas y oportunidades dentro de la red.
- Formar parte de una comunidad de referencia en negocios de alto impacto.

Mindset

No buscan visibilidad, buscan relevancia. Valoran la colaboración inteligente, la excelencia y el poder de construir desde la comunidad. Ven en 30x un ecosistema de influencia, no solo un espacio de networking.

02

Foco B2C**Individuos de alto potencial****Intereses**

- Crecimiento personal y profesional constante.
- Networking estratégico con personas que “piensan y actúan en grande”.
- Acceso a mentores, líderes y referentes de éxito real.
- Innovación, tecnología y tendencias de negocio.
- Espacios de formación práctica, charlas, workshops y master-minds.
- Bienestar integral: equilibrio entre rendimiento, mentalidad y propósito.
- Posicionarse como referentes en su sector o comunidad.
- Aprender herramientas para escalar sus negocios, ingresos y mentalidad.

Necesidades

Red de valor: Conectarse con personas que aporten, no que compitan.

Mentalidad de expansión: Salir del estancamiento y romper su propio techo de crecimiento.

Mentoría y guía: Acceder a experiencias y consejos de quienes ya lograron lo que ellos buscan.

Oportunidades reales: No solo aprender, sino generar alianzas y proyectos concretos.

Entorno desafiante: Necesitan estar rodeados de pares que los reten y eleven su estándar.

Exclusividad: Espacios curados, con miembros seleccionados y un nivel alto de exigencia.

Propósito: Sentir que su crecimiento tiene impacto y sentido dentro de una comunidad sólida.

02

Foco B2B

Empresas, startups y organizaciones visionarias

Intereses ↓

- Expansión de negocios mediante alianzas estratégicas.
- Participación en ecosistemas de innovación y desarrollo empresarial.
- Networking con líderes, inversionistas y startups de alto potencial.
- Posicionamiento como marca influyente en su industria.
- Acceso a conocimiento, tendencias y formación de liderazgo.
- Oportunidades de colaboración B2B (servicios, proyectos, conversiones).
- Vinculación con talento calificado y emprendedores disruptivos.

Necesidades ↓

Conexiones relevantes: Llegar a decisores y actores clave sin intermediarios.

Visibilidad de alto valor: Ser parte de un ecosistema reconocido por su calidad y resultados.

Innovación y aprendizaje: Espacios donde sus equipos crezcan en mentalidad y ejecución.

Cultura de colaboración: Integrarse a una comunidad que impulse su evolución constante.

Retorno tangible: Que el networking y las alianzas se traduzcan en resultados concretos.

Entorno exclusivo: Un espacio de pares empresariales donde la exigencia sea el estándar.

Estrategia y futuro: Inspirarse, proyectarse y anticiparse al cambio desde el contacto con otros líderes.

02

Foco B2C**Individuos de alto potencial**

Ansiedades ↓

Estancamiento en el crecimiento

Sienten que han llegado a un punto donde el esfuerzo individual ya no es suficiente. Quieren avanzar, pero no encuentran el entorno ni los contactos adecuados para hacerlo.

Falta de entorno desafiante

Están rodeados de personas que no comparten su ritmo ni su ambición. Buscan una comunidad que los rete y los inspire a ir más allá.

Aislamiento del emprendedor o líder.

Liderar o emprender puede ser solitario. Les falta un espacio de pares con los que puedan compartir desafíos, aprendizajes y visión sin sentirse fuera de lugar.

Desconfianza en los espacios de networking tradicionales

Están cansados de eventos vacíos o de contactos superficiales que no generan valor real. Buscan una red auténtica, selectiva y enfocada en resultados.

Miedo a quedarse atrás

El ritmo del cambio (en tecnología, negocios, liderazgo) es abrumador. Tienen la presión constante de reinventarse para no perder relevancia.

Deseo de validación y pertenencia de alto nivel

Buscan pertenecer a una comunidad que los eleve, los reconozca y los conecte con su mejor versión. No quieren ser "uno más".

Foco B2B**Empresas, startups y organizaciones visionarias**

Ansiedades ↓

Crecimiento limitado por falta de conexiones clave

Saben que podrían escalar más rápido si tuvieran acceso a los socios, inversionistas o aliados adecuados. La falta de conexiones estratégicas se convierte en un cuello de botella.

Falta de espacios de colaboración real entre empresas

El ecosistema empresarial suele ser competitivo, no colaborativo. Buscan una red donde la sinergia sea genuina y los partnerships sean posibles.

Dificultad para atraer talento de alto nivel

Les cuesta encontrar profesionales con mentalidad de crecimiento, liderazgo y propósito. Quieren conectarse con personas que compartan visión y exigencia.

Necesidad de innovar constantemente

Temen quedarse atrás ante la velocidad del mercado. Necesitan estímulos externos nuevas ideas, contactos, perspectivas que impulsen su evolución.

Falta de visibilidad significativa

Están cansadas de la visibilidad superficial. Buscan reconocimiento dentro de un entorno exclusivo, donde ser parte de la red tenga peso y credibilidad.

Incertidumbre frente al futuro

Cambios económicos, tecnológicos y culturales generan presión. Necesitan redes que les den dirección, oportunidades y resiliencia ante la incertidumbre.

03

¿Cómo es la marca?

El Líder

Arquetipo principal

Guía, estructura e impulsa a otros hacia su máximo potencial. No busca poder por control, sino por **influencia, visión y dirección**. Representa el orden, la exigencia, la excelencia y la expansión estratégica.

Cómo se refleja en 30x:

- Inspira a actuar con **mentalidad de grandeza y disciplina**.
- Crea un entorno donde el éxito no es casualidad, sino consecuencia.
- Promueve una **cultura de exigencia, propósito y resultados**.
- Se rodea de los mejores para construir un **ecosistema sólido y visionario**.

Lenguaje y energía del Líder en 30x:

- Directo, seguro y aspiracional.
- Usa un tono que impulsa y reta, sin caer en arrogancia.
- Habla de visión, estructura, impacto y crecimiento exponencial.
- Inspira respeto y admiración, pero también acción.

El Héroe

Arquetipo secundario

Motor de superación y valentía. Representa el **esfuerzo, la disciplina y la determinación** para trascender los límites personales y colectivos.

Cómo se refleja en 30x:

- Habla de **salir de la zona de confort**.
- Celebra la **mentalidad de esfuerzo, foco y rendimiento**.
- Motiva a sus miembros a **superarse constantemente y a convertirse en referentes**.
- Refuerza la idea de que el crecimiento no se espera, se conquista.

En conjunto

30x combina la visión estratégica del Líder con la determinación del Héroe.

No solo dirige, sino que impulsa.

No solo inspira, sino que construye.

Es una marca que **guía a mentes ambiciosas a actuar con estructura, fuerza y propósito**, creando una comunidad imparable.

03

Personalidad de la marca

Colaborativa

Se construye desde la comunidad, no desde el individualismo. Cada miembro suma y multiplica.

Auténtica

Se basa en conexiones genuinas y cercanas, sin pretensiones, sin jerarquías artificiales. Lo que une a la comunidad es la verdad de cada historia y el valor que cada persona aporta.

Inspiradora

Genera motivación a través de referentes, mentores y pares que contagian ganas de crecer.

Exclusiva

Un espacio reservado para individuos y proyectos de alto nivel. Pertenecer a 30x es un privilegio que asegura calidad, seriedad y un entorno donde el crecimiento se da entre pares excepcionales.

Pragmática

No se queda en teoría. Todo lo que sucede en 30x está enfocado en aprender de la práctica y en crear oportunidades reales de negocio.

**30X**

Red de alto impacto

En los negocios, las conexiones correctas lo cambian todo. Pero también lo cambia la mentalidad con la que se conecta.

30x es un ecosistema de alto impacto donde individuos excepcionales se unen para multiplicar su potencial. Aquí no se trata de acumular contactos, sino de construir alianzas estratégicas con personas que piensan en grande, que se esfuerzan, que buscan más.

Cada miembro de 30x comparte una misma convicción: el crecimiento real ocurre fuera de la zona de confort. Por eso, en esta red, el aprendizaje es constante, el intercambio es exigente y el impulso colectivo lleva a cada uno a un nuevo nivel.

Más que networking, 30x es una plataforma de mentalidad y acción, donde los negocios se construyen, los partnerships se consolidan y el futuro se potencia desde la determinación y la colaboración.

04

¿Qué hace la marca? ↓

Es una red de alto impacto que reúne a individuos y empresas con mentalidad de crecimiento para crear oportunidades reales, construir partnerships estratégicos y multiplicar resultados. No solo una persona: activa ecosistemas de colaboración, aprendizaje y expansión donde el talento y la visión se convierten en acción.

¿Cómo lo hace? ↓

A través de un ecosistema exclusivo de aprendizaje, conexión y acción.

30x combina tres fuerzas:

- 01 Aprendizaje de alto nivel**, guiado por mentores y líderes que inspiran con resultados reales.
- 02 Networking estratégico**, que conecta a miembros con mentalidad de crecimiento y visión compartida.
- 03 Partnerships concretos**, diseñados para generar resultados, alianzas y crecimiento exponencial.

Cada experiencia dentro de la red está pensada para **eleva el estándar, potenciar la mentalidad y convertir las conexiones en impacto.**

¿Por qué lo hace? ↓

Porque el crecimiento no sucede en soledad. 30x nace de la convicción de que el éxito se multiplica cuando las personas correctas se conectan, se retan y se acompañan en el proceso.

Cree en el poder de la comunidad como motor de transformación. En que una red sólida de líderes, mentores y pares puede acelerar el progreso individual y colectivo, generando impacto real en los negocios y en la mentalidad de quienes la integran.

¿Quién es el héroe de la marca? ↓

El héroe no es 30x: **son sus miembros.**

Líderes, emprendedores y empresas que se atreven a salir de la zona de confort, a aprender, colaborar y crecer con propósito. Personas que no se conforman con avanzar solas, sino que eligen **crecer acompañadas de otros que también buscan la excelencia.**

30x actúa como **la guía, el entorno y la fuerza colectiva** que los impulsa a alcanzar su máximo potencial.

05

¿De qué habla la marca?

01 Crecimiento y mentalidad

Habla de evolución, aprendizaje continuo, disciplina y mentalidad de alto rendimiento.

De salir de la zona de confort, tomar decisiones estratégicas y asumir el control del propio progreso.

“El crecimiento empieza cuando decides dejar de jugar en pequeño.”

02 Conexión y colaboración

Habla del poder de las redes, de las alianzas que transforman y de la inteligencia colectiva.

Promueve la colaboración entre pares como el camino hacia un crecimiento más rápido y sólido.

“Conectarte con las personas correctas no es suerte, es estrategia.”

03 Impacto y resultados

Habla de acción, ejecución y logros medibles.

Cada mensaje tiene un enfoque hacia la transformación concreta, no hacia la teoría o el discurso vacío.

“Las ideas valen cuando se convierten en impacto.”

04 Excelencia y exigencia

Habla de elevar estándares, de actuar con propósito y de pertenecer a un entorno donde la calidad no se negocia.

Promueve la superación personal y colectiva con determinación y foco.

“El alto rendimiento no es un talento, es una decisión.”

05 Visión y propósito

Habla de construir futuro, de pensar en grande y de generar impacto más allá del beneficio individual.

Inspira a mirar más lejos, con estrategia, propósito y mentalidad de líder.

“No se trata de llegar primero, sino de llegar con impacto.”

05

¿Cómo habla la marca?

El tono de 30x combina **autoridad, claridad y energía**. Su lenguaje inspira, pero también impulsa a actuar. Es **directo, fuerte y aspiracional**, sin caer en arrogancia ni exceso de emoción.

01 Tono: Líder que impulsa

Habla con seguridad y visión, como quien guía desde la experiencia. No ordena: inspira acción con argumentos sólidos.

"El siguiente nivel no se alcanza con contactos, sino con propósito y ejecución."

02 Tono: Héroe que reta

Empuja al movimiento, motiva desde el desafío, no desde la complacencia. Apela al esfuerzo, la determinación y el hambre de crecimiento.

"No esperes el momento perfecto. Créalo."

03 Tono: Exclusivo pero accesible

Transmite pertenencia a un entorno selecto, sin sonar elitista. Habla con elegancia y claridad, mostrando que la excelencia también es apertura y colaboración.

"No todos llegan a 30x, pero quienes lo hacen, transforman su manera de crecer."

04 Tono: Estratégico y contundente

Evita adornos o frases vacías. Cada palabra debe tener intención y peso: inspirar, retar o guiar.

"Conectar no es hablar con todos, es elegir con quién construir."

05 Tono: Inspirador con propósito

La inspiración no viene del optimismo, sino del logro. 30x no vende sueños: muestra caminos reales hacia resultados medibles.

"El impacto no se mide en seguidores, sino en resultados."

06

Reglas del lenguaje

Do's

Hablamos con propósito y claridad.

Cada mensaje tiene una intención: inspirar acción, generar impacto o construir conexiones reales. No decimos por decir.

Promovemos el crecimiento colectivo.

Celebramos la colaboración, el intercambio de ideas y las alianzas que multiplican resultados.

Comunicamos con respeto y apertura.

Reconocemos diferentes perspectivas y experiencias. La diversidad fortalece nuestra red y amplía nuestro impacto.

Inspiramos desde la acción.

Motivamos con hechos, resultados y experiencias reales, no con frases vacías.

Mantenemos una voz coherente y profesional.

Usamos un lenguaje directo, seguro y positivo. Cada palabra refleja liderazgo, energía y credibilidad.

Don'ts

No participamos en debates políticos o religiosos.

30x es un espacio neutral, enfocado en el crecimiento, la colaboración y el impacto profesional.

No excluimos a ningún grupo.

Nuestra red está abierta a quienes compartan mentalidad de crecimiento, sin distinción de género, ideología o creencias.

03 No ponemos nuestro nombre por encima de ninguna persona o marca.

El valor de 30x se construye en conjunto: somos una red, no un podio.

No usamos lenguaje negativo, comparativo o despectivo.

Nunca hablamos desde la competencia o la crítica, sino desde la evolución y el aprendizaje.

No caemos en clichés ni en discursos vacíos.

Evitamos frases genéricas de motivación o autoayuda. Preferimos mensajes con fondo, visión y evidencia real.

No confundimos inspiración con exceso de emoción.

El lenguaje de 30x es fuerte, sereno y enfocado: impulsa sin dramatismo.

06

Reglas Gramaticales

Además de los Do's & Don'ts, el lenguaje de 30x se rige por ciertas reglas de estilo que sostienen su voz: estratégica, directa y con fuerza. Cada palabra tiene una intención. Nada es adorno. Todo es avance.

Hablamos como mentes que ya están en movimiento

En 30x no hablamos de potencial, lo activamos. Nuestra voz es la de quienes ya están dentro del juego, creando impacto real. No venimos a teorizar; venimos a ejecutar, a conectar y a crecer.

Sí usamos:

- Primera persona directa: "yo" o "tú", para hablar entre pares.
- Lenguaje de liderazgo sin arrogancia.
- Tono de comunidad exclusiva: tú y yo, dentro del mismo círculo de alto impacto. El "yo" solo tiene sentido cuando suma al "nosotros".

No usamos:

- "Nosotros" institucional ni frases distantes.
- Términos vacíos o tecnicismos de manual.
- Lenguaje blando o genérico.

Escribimos con poder y precisión

En 30x las palabras no llenan espacio: generan movimiento. Cada frase es una acción. Cada línea, una declaración. No adornamos; apuntamos.

Sí usamos:

- Verbos activos en presente.
- Frases cortas, directas, con ritmo y energía.
- Repetición estratégica para marcar fuerza y consistencia.

No usamos:

- Subordinadas innecesarias ni estructuras pesadas.
- Términos de moda o muletillas de autoayuda.
- Lenguaje pasivo o contemplativo.

06

El concepto se demuestra, no se explica

Hablamos de visión, crecimiento y comunidad desde la experiencia.
En 30x no “soñamos con el cambio”, lo provocamos.
Nuestro lenguaje no vende promesas: demuestra resultados.

Sí usamos:

- “Rompe la zona de confort.”
- “Crecimiento con propósito real.”
- “Conecta para multiplicar.”
- “Impacto medible. Resultados visibles.”

No usamos:

- “Potenciamos sinergias disruptivas.”
- “Transformamos el mindset del liderazgo contemporáneo.”
- “Acompañamos procesos de innovación integral.”

El impacto no se adorna

30x no necesita emojis ni exclamaciones para generar energía.
El poder está en la claridad, en la intención y en la voz firme que impulsa.
El lenguaje comunica exclusividad, mentalidad y acción.

SÍ ES 30X:

- “No hables de crecimiento. Proyéctalo.”
- “Deja el networking. Construye impacto.”
- “Tu mentalidad define tu escala.”
- “Aquí no se compite. Se multiplica.”

NO es 30x:

- “Atrévete a brillar.”
- “Activa tu mejor versión.”
- “Inspírate para avanzar.”

07

Copies y captions para social media

Conexión y networking de alto impacto

**Copy in:**

No hagas networking.
Construye impacto.

Copy in:

El poder no está en la red.

Copy in:

Deja de buscar acceso.

Copy out:

En 30x las conexiones no se quedan en una conversación. Se convierten en negocios, en oportunidades y en crecimiento real. Aquí, cada contacto suma, cada alianza multiplica.

Copy out:

Conectar no es suficiente. En 30x transformamos relaciones en resultados. Porque los que están en movimiento no buscan contactos, crean ecosistemas.

Copy out:

La diferencia entre una red común y una red de alto impacto es simple: unos piden espacio, otros lo crean. En 30x, tú eres el que abre las puertas.

Mentalidad y crecimiento

**Copy in:**

Tu mentalidad es tu escala.

Copy in:

Crecimiento sin límites. Resultados sin

Copy in:

En 30x, no medimos esfuerzos, medimos

Copy out:

No creces por azar, creces por decisión. 30x es para quienes rompen la zona de confort, piensan en grande y se rodean de mentes que los elevan.

Copy out:

En 30x, no medimos esfuerzos, medimos impacto. Aquí no hay discursos, hay acción. Porque el éxito no se espera, se ejecuta.

Copy out:

La fuerza individual tiene poder. Pero cuando se une a otras mentes que piensan y actúan igual de alto, el crecimiento se vuelve imparable. Eso es 30x.

07

Comunidad y exclusividad

**Copy in:**

No todos entran. Pero los que entran,

Copy in:

Aquí no se compite. Se multiplica.

Copy in:

Pertenecer a 30x no es un logro. Es una decisión.

Copy out:

30x es una comunidad de alto impacto creada para quienes no buscan pertenecer, sino destacar. Cada miembro aporta valor, visión y ejecución. La exclusividad no se pide: se demuestra.

Copy out:

En 30x no medimos quién llega primero, sino cuánto crecemos juntos. Somos pares, no rivales. Socios, no contactos. Impacto compartido, crecimiento exponencial.

Copy out:

Ser parte de esta red es comprometerse con un nivel distinto de ejecución. Aquí, la visión es grande, la energía es alta y el crecimiento, inevitable.

Aprende. Conecta. Crece.

En 30x, aprender significa absorber la experiencia real de pares y mentores que ya recorrieron el camino.

Conectar es integrarse a una red de alto impacto donde cada vínculo tiene un propósito estratégico.

Crecer es multiplicar el potencial individual dentro de un ecosistema que potencia lo colectivo.

Cada palabra refleja un paso dentro de un proceso que no se detiene: el aprendizaje se convierte en conexión, la conexión en oportunidad y la oportunidad en crecimiento imparale.

Ese es el ADN de 30x: una plataforma donde las ideas se transforman en alianzas, y los individuos en una comunidad que multiplica su futuro.

Identificador

En este apartado explicamos cómo funciona nuestro identificador, sobre qué cimientos se construye y las reglas para utilizarlo.

Logo →

Logo

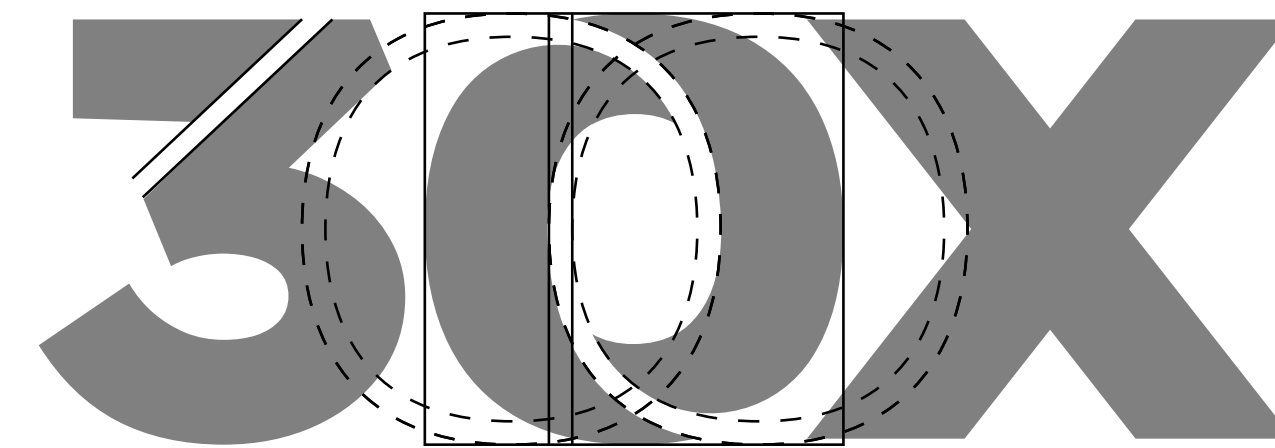
El logotipo de 30X fue diseñado como una marca simple, fuerte y altamente legible, lo que le permite adaptarse con facilidad a distintos formatos, escalas y aplicaciones: desde usos digitales y redes sociales hasta piezas impresas, señalización o presentaciones corporativas.

Su construcción geométrica y su composición compacta garantizan claridad inmediata, incluso en tamaños pequeños o en espacios reducidos.

The image shows the '30X' logo in a large, bold, black, sans-serif font. The '3' is a simple, blocky shape. The '0' is a thick, rounded circle with a small white gap at the top. The 'X' is composed of two thick, slanted bars that meet at a sharp point in the center.

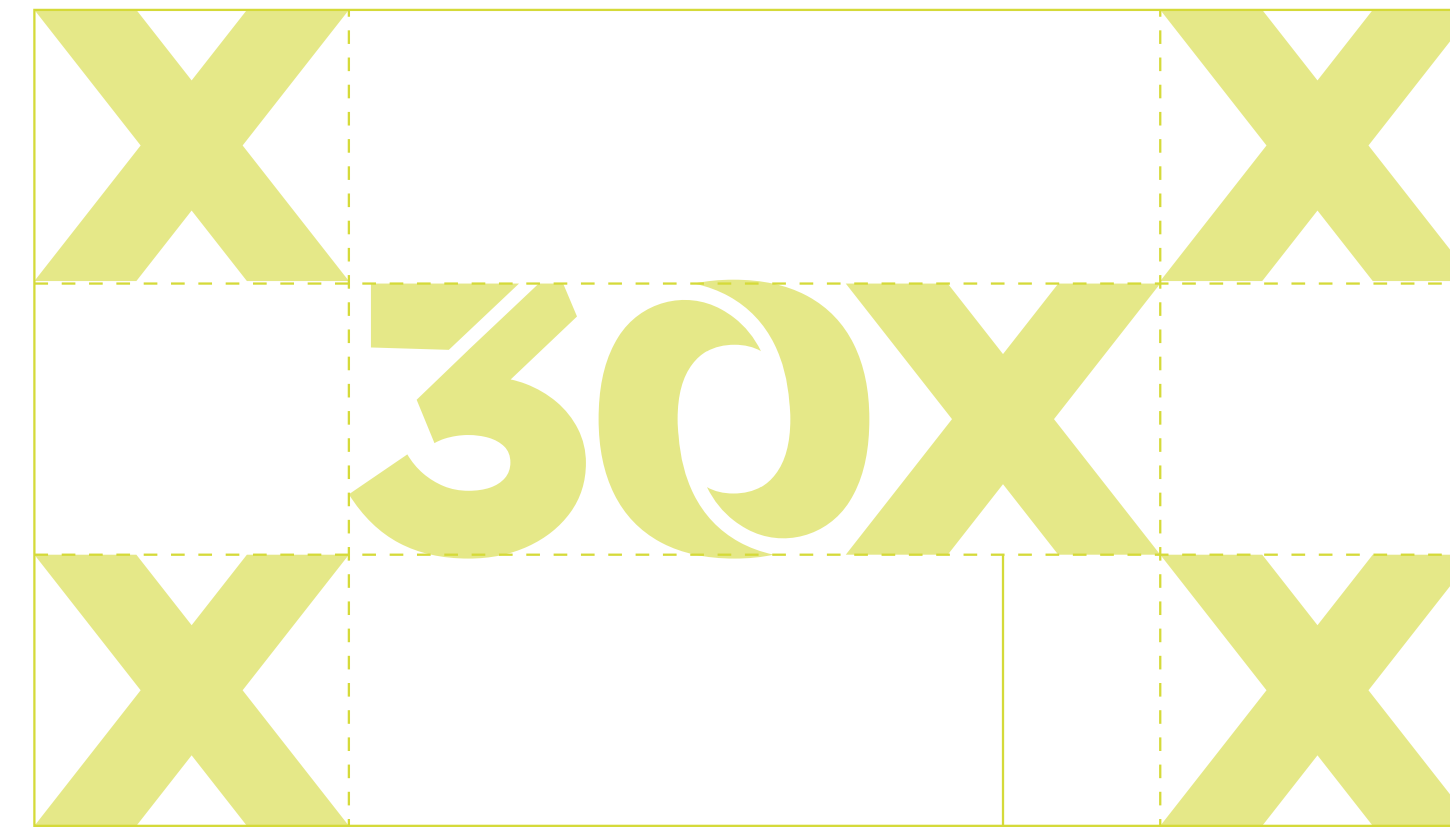
Construcción

El 3 y el 0 representan a los individuos que llegan a 30X. Sus cortes muestran apertura y puntos de encuentro: espacios donde las conexiones suceden. En contraste, la X sólida refleja la red ya establecida: firme, confiable y lista para integrar a quienes entran al ecosistema.



Area de reserva

Para mantener la buena legibilidad de nuestros identificadores debemos tener una medida de reserva para respetar el espacio de lectura. Esta medida es X que corresponde a la letra "X".



'x' medida del area de reserva

Tamaño mínimo

Se recomienda definir tamaños mínimos pensando en legibilidad en pantalla. Estos valores garantizan que los elementos no pierdan detalle ni legibilidad en entornos digitales como páginas web, redes sociales o presentaciones.

Uso digital

Uso ideal en pantallas

30X

80 px

UI / Redes

30X

120 px

30X

180 px

Uso impreso

Uso mínimo ideal

30X

2 cm

Uso mínimo recomendado para mejor legibilidad

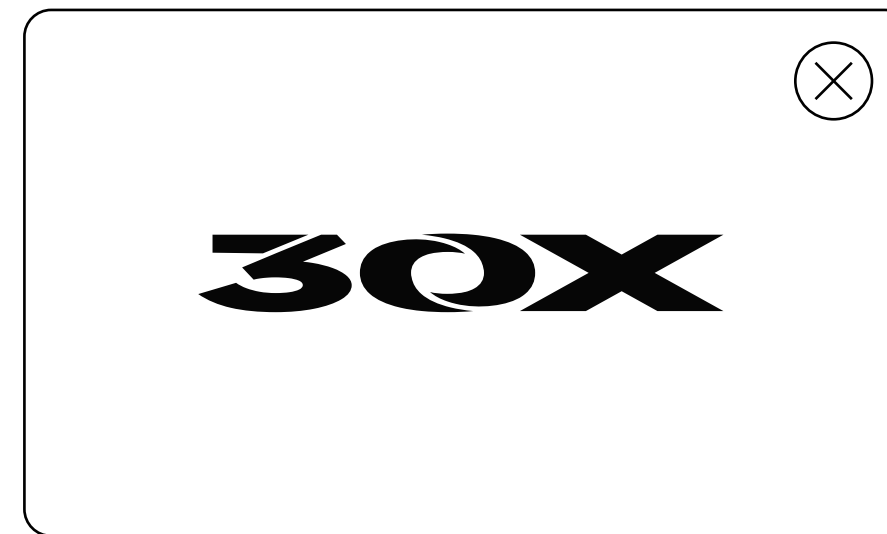
30X

4 cm

Usos Incorrectos

En esta sección se presentan ejemplos de aplicaciones erróneas del logo que comprometen su integridad visual y dificultan su correcta identificación

30X



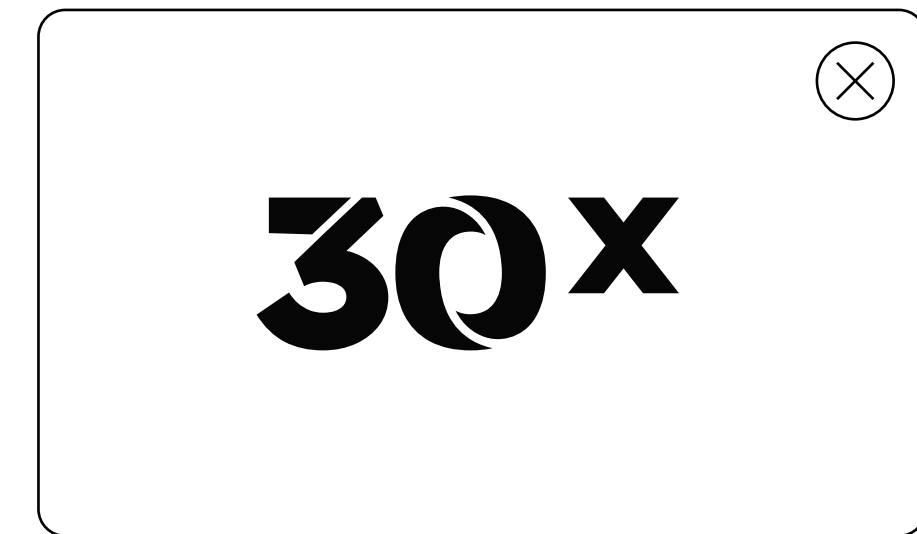
01

No estires el logo, ya que afecta su legibilidad y proporciones.



02

No lo gires.



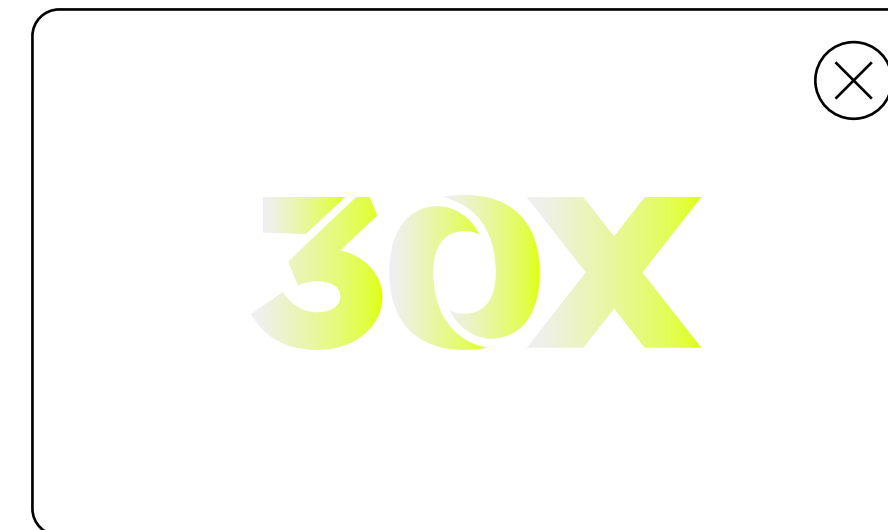
03

No cambies la ubicación de los elementos, ni modifiques su tamaño.



04

No cambiar la tipografía ni caracteres del logo



05

No apliques degradados.



06

No uses colores que no formen parte de la paleta oficial de la marca ni apliques sombras o efectos adicionales.

Contrastes principales

Estos contrastes aseguran que el logotipo de 30X se mantenga siempre legible, contundente y reconocible, incluso en tamaños pequeños o sobre fondos con fuerza visual, preservando su impacto y consistencia en cualquier aplicación.

Usos de color principales



El logotipo de 30X se aplica con un sistema de alto contraste para asegurar legibilidad e impacto: se permite en negro sobre fondos claros (blanco, beige o Amarillo X®), en blanco sobre fondo negro, y con acento Amarillo X®, incluyendo la versión donde la X va en Amarillo X® sobre negro para piezas de mayor énfasis.

Uso secundario / con gradiente



Cuando el fondo es el gradiente oficial, el logotipo debe usarse siempre en negro. En todos los casos se deben priorizar fondos limpios y respetar únicamente la paleta oficial (negro, blanco y Amarillo X®).

Paleta cromática

Esta sección presenta la paleta oficial de la marca, sus aplicaciones, proporciones de uso y combinaciones permitidas. También se incluyen ejemplos de usos incorrectos para mantener coherencia visual en todas las piezas.

Colores →

<p>01</p> <p>Black Potencia #000000</p>	<table border="0"> <tr><td>R</td><td>0</td><td>C</td><td>20%</td></tr> <tr><td>G</td><td>0</td><td>M</td><td>0%</td></tr> <tr><td>B</td><td>0</td><td>Y</td><td>0%</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>K</td><td>100%</td></tr> </table>	R	0	C	20%	G	0	M	0%	B	0	Y	0%			K	100%	<p>Pantone Black C</p>																																
R	0	C	20%																																															
G	0	M	0%																																															
B	0	Y	0%																																															
		K	100%																																															
<p>02</p> <p>Amarillo X® #E9FF7B</p>	<p>03</p> <p>Beige Crecimiento #DDD4C0</p>	<p>04</p> <p>White #FFFFFF</p> <table border="0"> <tr><td>R</td><td>255</td><td>C</td><td>0%</td></tr> <tr><td>G</td><td>255</td><td>M</td><td>0%</td></tr> <tr><td>B</td><td>255</td><td>Y</td><td>0%</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>K</td><td>0%</td></tr> </table>	R	255	C	0%	G	255	M	0%	B	255	Y	0%			K	0%																																
R	255	C	0%																																															
G	255	M	0%																																															
B	255	Y	0%																																															
		K	0%																																															
<table border="0"> <tr><td>R</td><td>233</td><td>C</td><td>9%</td></tr> <tr><td>G</td><td>255</td><td>M</td><td>0%</td></tr> <tr><td>B</td><td>123</td><td>Y</td><td>52%</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>K</td><td>0%</td></tr> </table> <p>Pantone 374 C</p>	R	233	C	9%	G	255	M	0%	B	123	Y	52%			K	0%	<table border="0"> <tr><td>R</td><td>221</td><td>C</td><td>0%</td></tr> <tr><td>G</td><td>212</td><td>M</td><td>4%</td></tr> <tr><td>B</td><td>192</td><td>Y</td><td>13%</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>K</td><td>13%</td></tr> </table> <p>Pantone 7527 C</p>	R	221	C	0%	G	212	M	4%	B	192	Y	13%			K	13%	<p>05</p> <p>Gris Net #F1F1F1</p> <table border="0"> <tr><td>R</td><td>241</td><td>C</td><td>0%</td></tr> <tr><td>G</td><td>241</td><td>M</td><td>0%</td></tr> <tr><td>B</td><td>241</td><td>Y</td><td>0%</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>K</td><td>5%</td></tr> </table> <p>Pantone Cool Gray 1 C</p>	R	241	C	0%	G	241	M	0%	B	241	Y	0%			K	5%
R	233	C	9%																																															
G	255	M	0%																																															
B	123	Y	52%																																															
		K	0%																																															
R	221	C	0%																																															
G	212	M	4%																																															
B	192	Y	13%																																															
		K	13%																																															
R	241	C	0%																																															
G	241	M	0%																																															
B	241	Y	0%																																															
		K	5%																																															

Shades

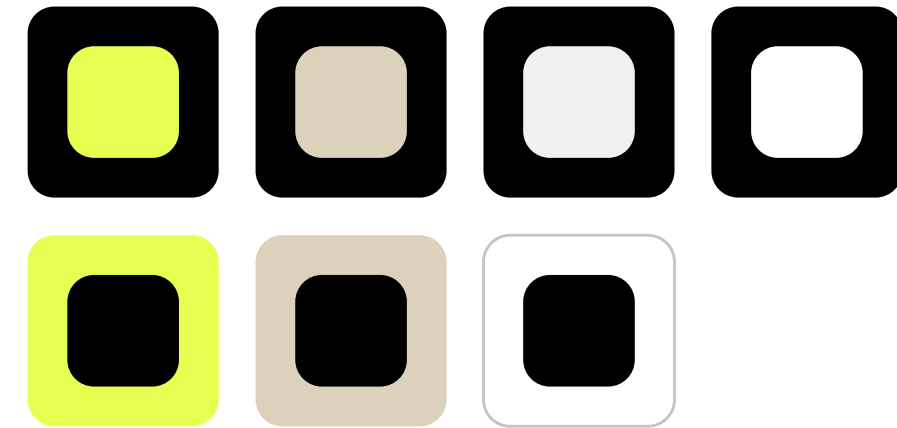
Esta paleta se construyó como un sistema de shades para que cada color base tenga versiones más claras y más oscuras, facilitando un uso digital más versátil sin perder coherencia. Esto permite crear jerarquías visuales, mejorar contraste y legibilidad, y adaptar la

01				#1F1F1F	#333333	#666666	#8F8F8F	
Black Potencia #000000								
20% White		#F1FFAD	30% White	#F8F6F2	White			#000000
10% White		#EEFF99	20% White	#F1EDE5				
			10% White	#E2DBCA				
02		03		04				
Amarillo X® #e9ff7b		Beige Crecimiento #ddd4c0		Gris Net #f1f1f1				
10% Black		#D9E565	10% Black	#D9E565	10% Black			#EBEBEB
20% Black		#BABF56	20% Black	#D9E565	20% Black			#D6D6D6
			30% Black	#BABF56				

Contrastes recomendados

Para legibilidad, jerarquía y consistencia UI

Usos permitidos



Estos contrastes están permitidos porque fueron definidos para garantizar legibilidad y claridad en interfaces digitales: mantienen una separación suficiente entre fondo y contenido, evitando que textos, botones e íconos pierdan lectura en tamaños pequeños o en pantallas con diferentes brillos. Al combinar tonos claros y oscuros de la paleta, se logra una experiencia visual consistente, con buena jerarquía y reconocimiento inmediato de los elementos principales.

Usos permitidos con limitaciones

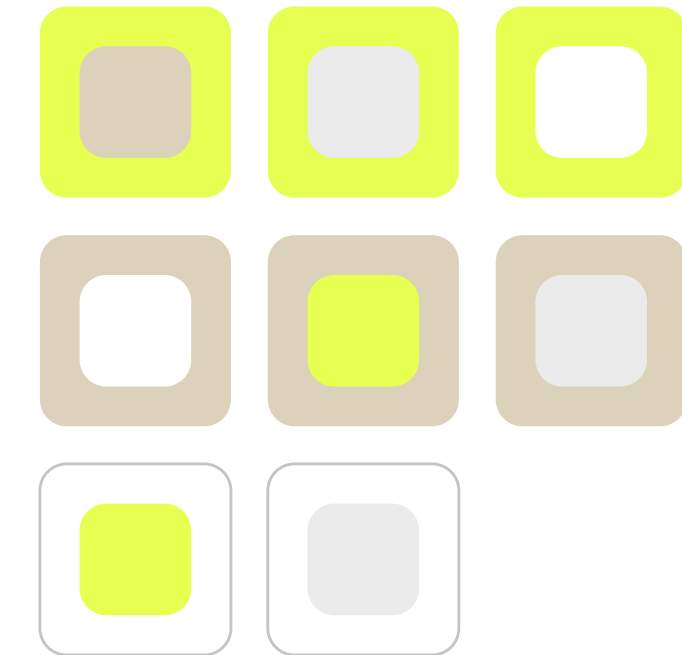


Estos contrastes están pensados para aplicarse únicamente dentro del universo gráfico de 30X, especialmente en figuras, bloques y elementos visuales de apoyo. Su función es aportar dinamismo, jerarquía y profundidad sin competir con el contenido principal, manteniendo siempre una estética limpia y coherente con la marca en composiciones digitales y editoriales.



Estos contrastes están permitidos en textos únicamente cuando sean muy cortos y con pesos desde el semibold al Bold,

Usos no permitidos



El uso incorrecto del color ocurre cuando no se mantiene un contraste suficiente entre figura y fondo, lo que reduce la legibilidad y afecta la coherencia visual. Estas combinaciones generan poca diferenciación, pérdida de visibilidad y problemas de saturación, dificultando la lectura y debilitando la identidad gráfica. Para garantizar una comunicación clara y consistente, deben evitarse estas aplicaciones en cualquier soporte.

Contrastes recomendados

Web

Para legibilidad, jerarquía y consistencia UI

Textos

Texto principal (H4)
Texto Secundario

Metadata / Labels #666666

Fondos: #FFFFFF / #333333 Text: #000000 / #666666

Texto principal (H4)
Texto Secundario

Metadata / Labels #666666

Fondos: #000000 / #F1F1F1 Text: #000000 / #EBEBEB

CTA

CTA Principal

Text #FFFFFF

BG #000000 Text #FFFFFF

CTA Principal

Hover #D9E565

BG #000000 Text #FFFFFF

CTA Secundario

Text #FFFFFF

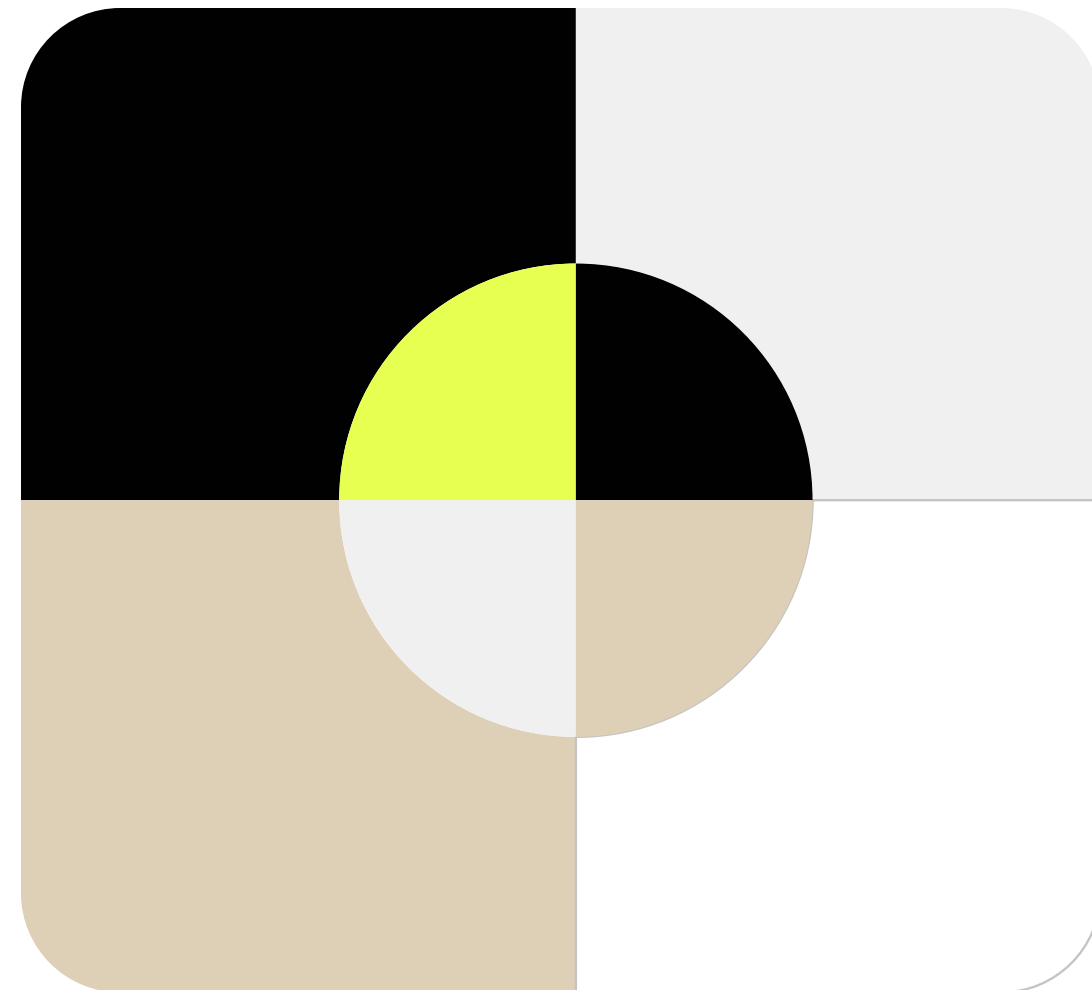
BG #E9FF7B Text #FFFFFF
Outline #BABF56

CTA Secundario

BG #F1F1F1 Text #000000

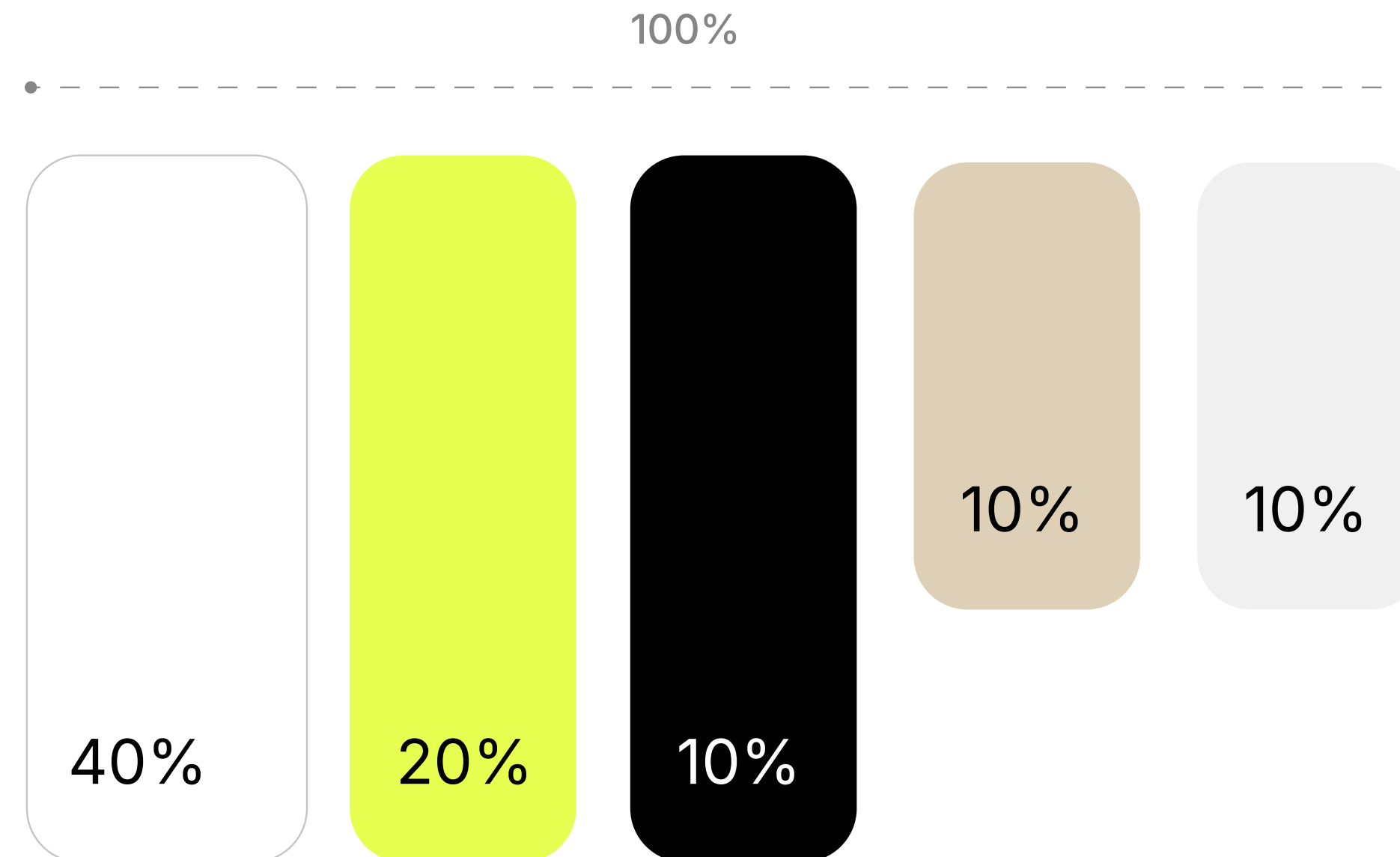
Para uso web, los contrastes propuestos garantizan una experiencia clara y consistente: se priorizan combinaciones de alto contraste para asegurar legibilidad en textos, botones e íconos, manteniendo siempre una lectura inmediata del contenido. El negro y el blanco funcionan como base estructural para la interfaz, mientras que los tonos de la paleta (Amarillo X®, Beige Crecimiento y Gris Net) se aplican como apoyo para generar jerarquías, énfasis y secciones sin comprometer claridad ni coherencia visual.

Contrastes de color principales



Esta interacción de contrastes refuerza el carácter contemporáneo de la marca y permite destacar elementos clave dentro del sistema visual.

Jerarquía de color



La distribución cromática busca mantener un equilibrio visual armónico y funcional. El blanco actúa como base principal, aportando contraste y solidez. El Amarillo X representa el componente tecnológico y de innovación, mientras que los tonos neutros equilibran y aportan claridad.

El Amarillo X® se reservan para destacar elementos clave o generar dinamismo en composiciones específicas. Esta proporción asegura coherencia, jerarquía y una presencia visual consistente en todas las aplicaciones.

Gradientes

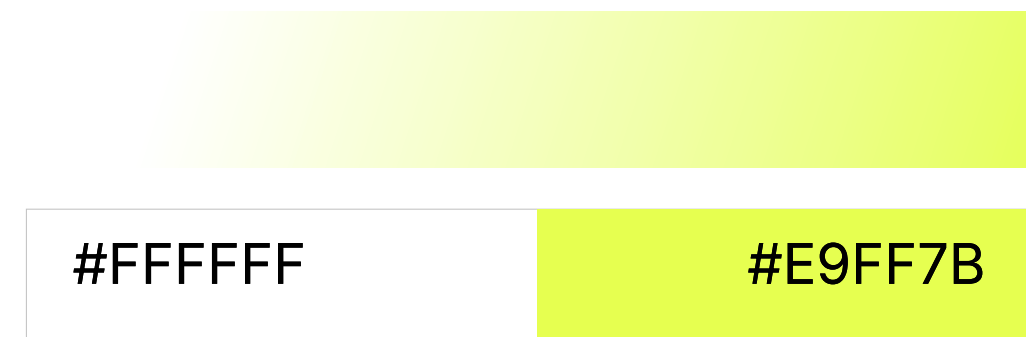
Dentro de los fondos para piezas gráficas, 30X cuenta con dos gradientes base: (01) Gris Net → Amarillo X® y (02) White → Amarillo X®. Ambos pueden ajustarse según la necesidad de cada pieza (posición e intensidad), manteniendo siempre una transición limpia y coherente con el sistema visual de la marca.

Gradientes permitidos

Gradiente 01



Gradiente 02

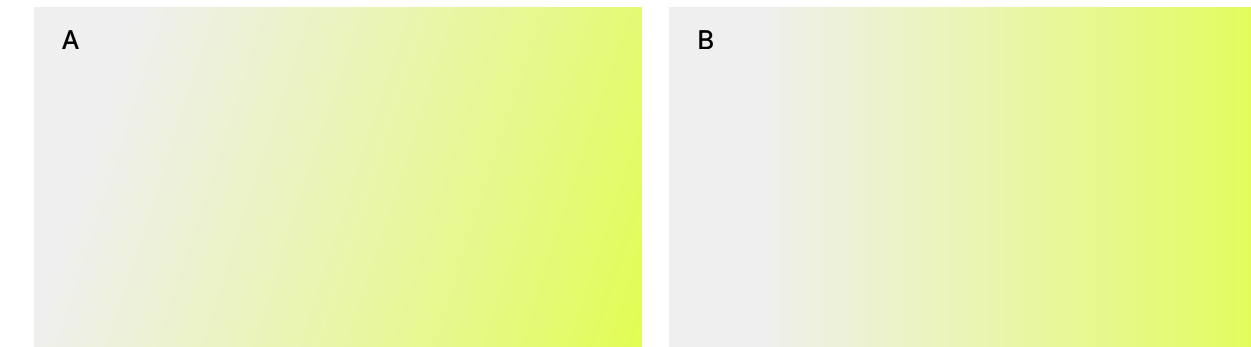


Gradiente 03



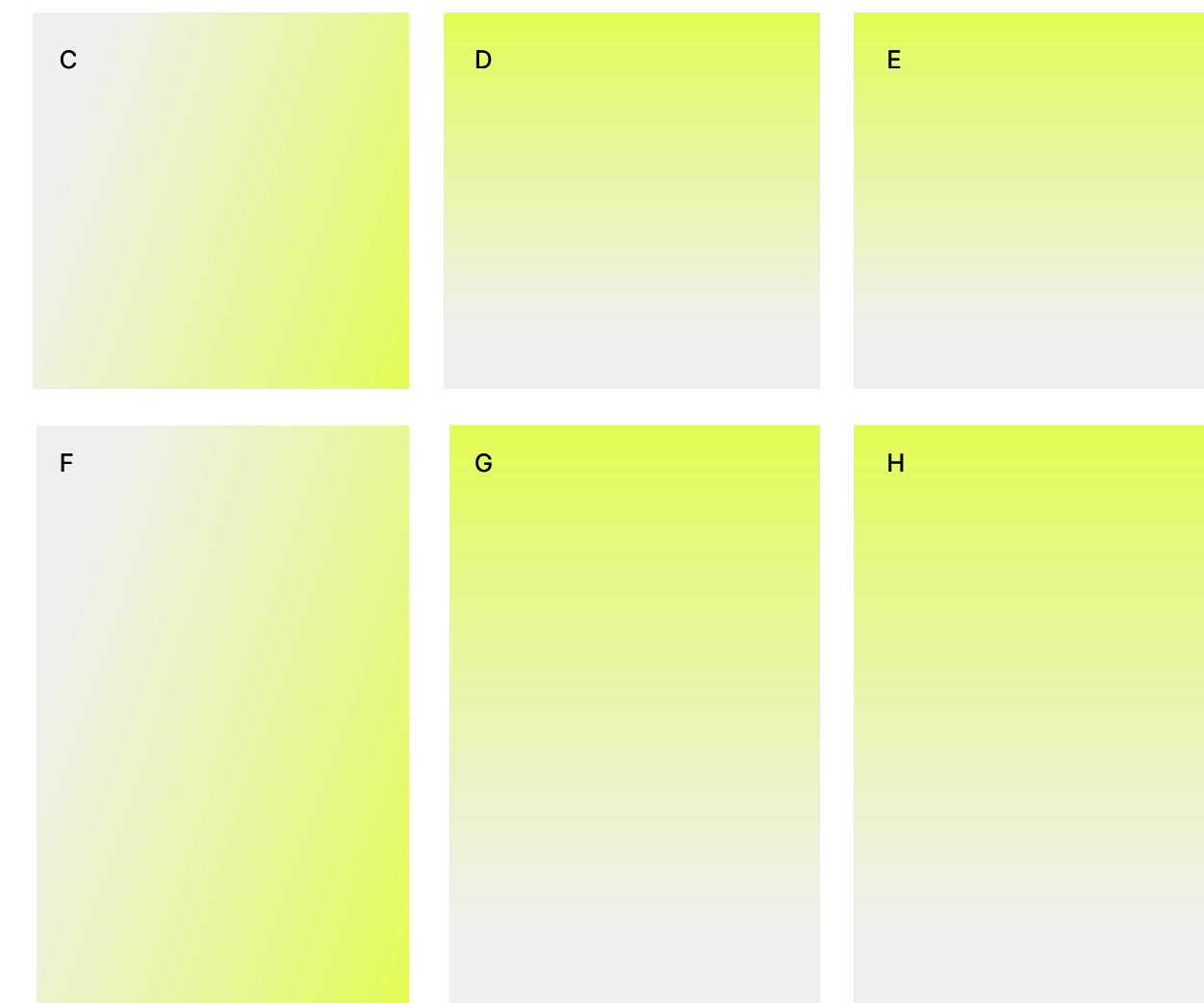
Formatos

Horizontales



En estos formatos Se recomienda usar el gradiente a -18° o totalmente horizontal, se puede usar tanto el Amarillo X® al lado izquierdo, como derecho.

Verticales o cuadrados



En estos formatos Se recomienda usar el gradiente a -18° o totalmente vertical, se puede usar tanto el Amarillo X® arriba, como abajo.

Tipografía

Esta sección define las fuentes oficiales y su uso en títulos, subtítulos, textos de acento y cuerpo. Establece jerarquías, estilos y ejemplos de aplicación para asegurar una comunicación clara y coherente.

Fonts →

Tipografía Principal

Inter es la tipografía principal de 30X, elegida por su alta legibilidad en pantalla y su rendimiento óptimo en entornos digitales. Su diseño sans-serif neogrotesco, la altura de x elevada y su amplia familia de

Sans Serif

Free & Open source

Inter

Diseñada por:
Rasmus Andersson

Fuente:
Google Fonts

Regular
Medium
SemiBold
Bold
Extrabold

Aa

0123456789

Ejemplo de uso



Layout principal: Split layout 50/50 (imagen / contenido)

Ancho máximo de contenido: 1200–1280 px

Padding lateral: mínimo 80 px desktop / 24 px mobile

Alineación:

Imagen: anclada a borde izquierdo

Texto: alineado a columna izquierda, no centrado

Jerarquía clara vertical: titular → párrafo → CTA

100%

Títulos cortos (una o dos palabras)

30%

Tipografía Inter
Diagramación más dinámica
Tamaños Grandes, un 30% de la pieza grafica

Títulos cortos (una o dos palabras)

Tipografía Inter
Diagramación más dinámica
Tamaños Grandes, un 30% de la pieza grafica

Soportes

Tamaño: 22pt
Peso: Medium Line-height: 26 pt
Uso: Encabezados pequeños, tarjetas, secciones internas.

Cuerpos de texto

Tamaño: 16pt
Peso: Regular Line-height: 19 pt
Uso: Textos largos, descripciones.

***El uso de esta fotografía en piezas gráficas no esta permitido. Esta fotografía se uso como ejemplo.**

H1-Slides

Tamaño: 64pt
Peso: Bold Line-height: 76 pt
Uso: Portadas, titulares principales, mensajes hero.

H2-Encabezado Secundario

Tamaño: 48pt
Peso: SemiBold Line-height: 57 pt
Uso: Subtitulos importantes, secciones de alto nivel.

Cuerpo Slides

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Tamaño: 20pt
Peso: Regular
Line-height: 24 pt

Notas Slides

Tamaño: 16pt
Peso: Regular
Line-height: 19 pt

Universo gráfico

En esta sección se presentan los recursos gráficos que hacen parte de la marca y su aplicación en diferentes espacios. Se especifican sus usos y composiciones base, garantizando coherencia y uniformidad en todas las piezas.

Fonts →

Energía en expansión

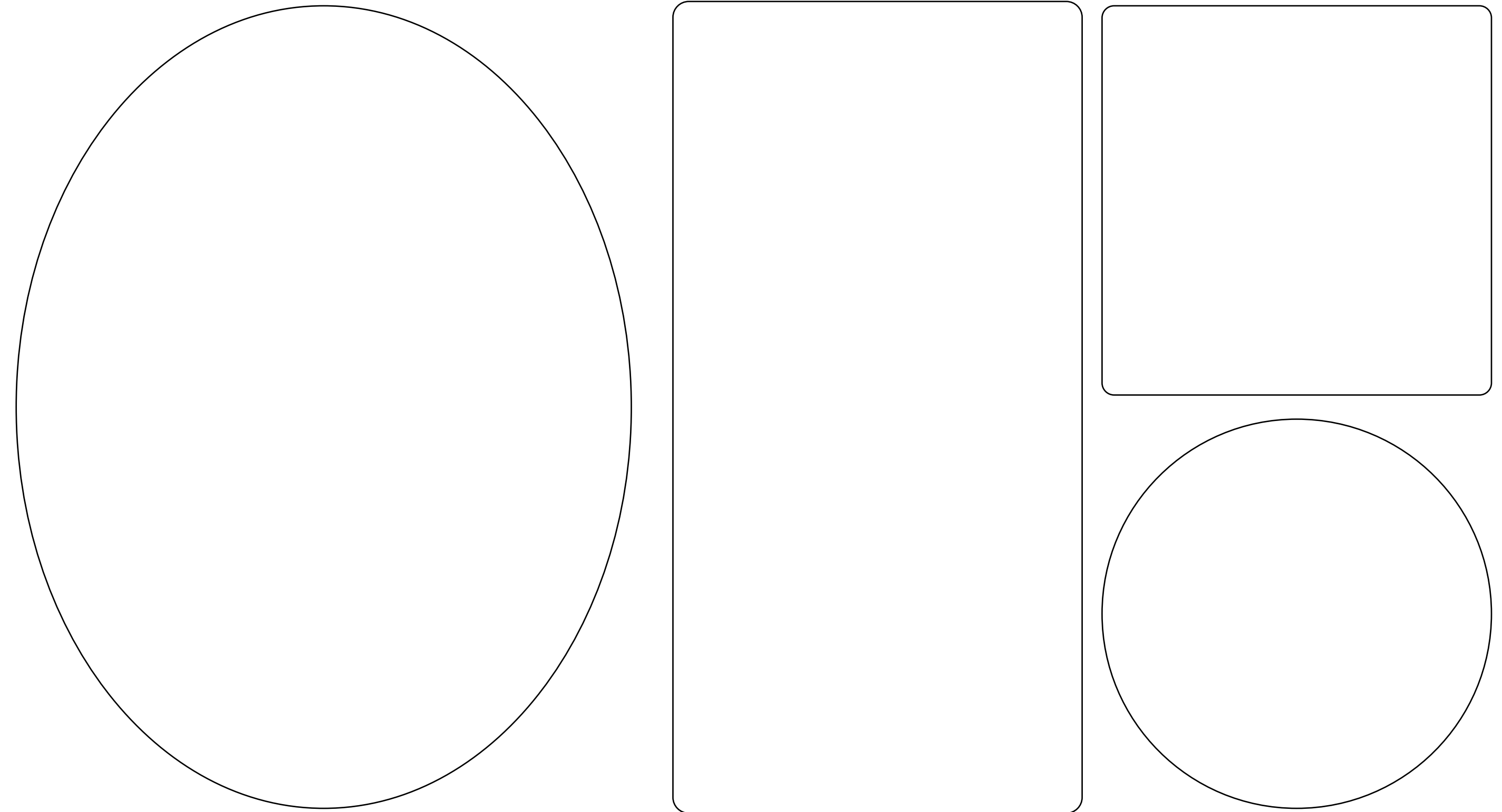
Visualizamos el crecimiento como una red de conexiones en expansión. Las formas geométricas y sus gradientes representan cómo las ideas y las personas se potencian al encontrarse, multiplicando su impacto.

Formas →

Formas geométricas

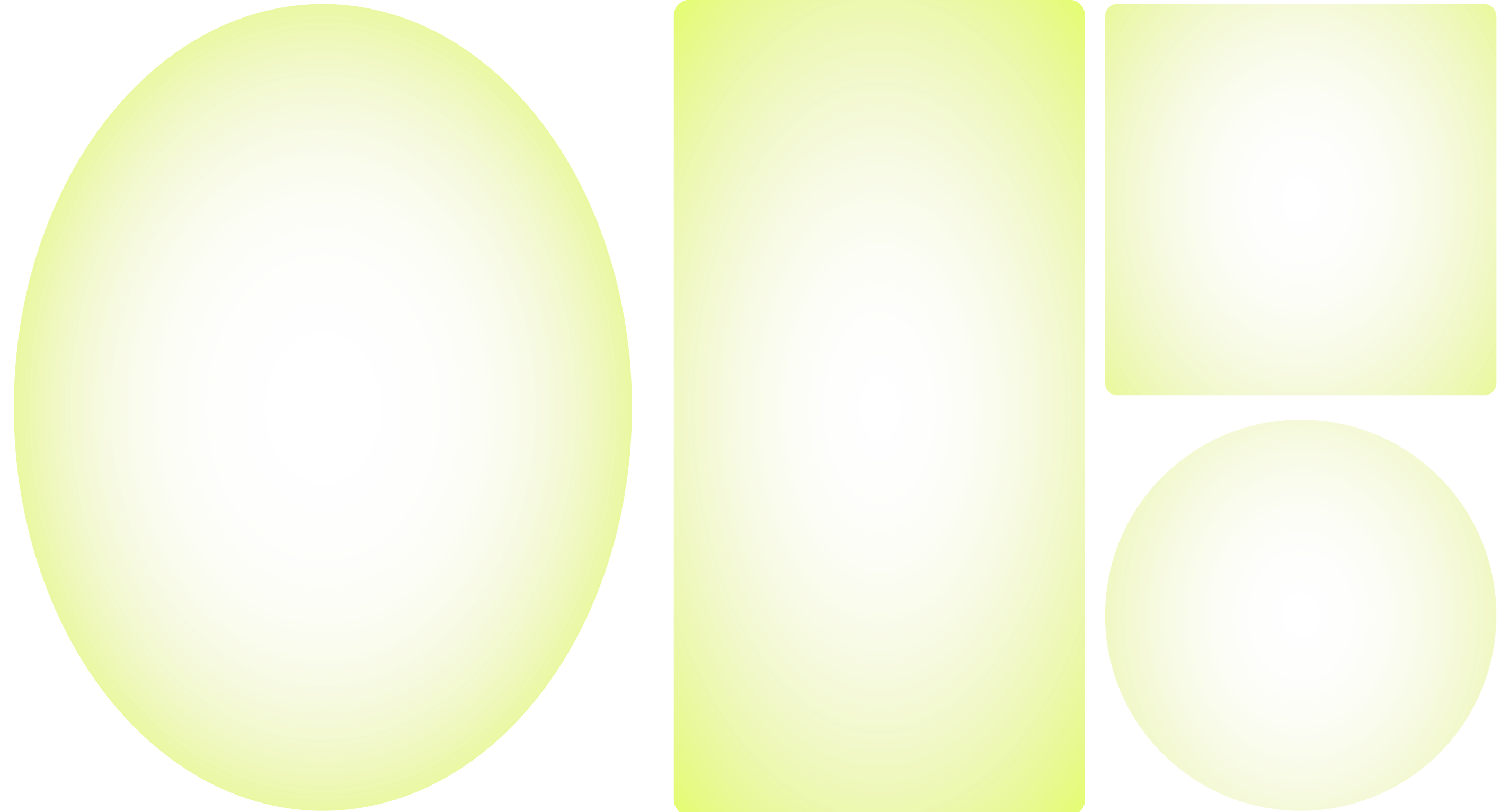
Estas formas representan el crecimiento exponencial y las conexiones dentro del ecosistema 30x. Son figuras geométricas simples pero dinámicas, funcionan con gradientes (01) que simbolizan movimiento, expansión y energía colectiva, así como también en outline (02) para representar la "red de alto impacto".

Buscan transmitir cómo las ideas y los líderes se potencian al conectarse entre sí, multiplicando su impacto.



01 Formas con gradientes

Su geometría simple refuerza el carácter contemporáneo y digital de la marca, mientras que el degradado aporta profundidad y una sensación de expansión y movimiento, manteniendo siempre una estética limpia que acompaña el contenido sin competir con él.



02 Formas con outline

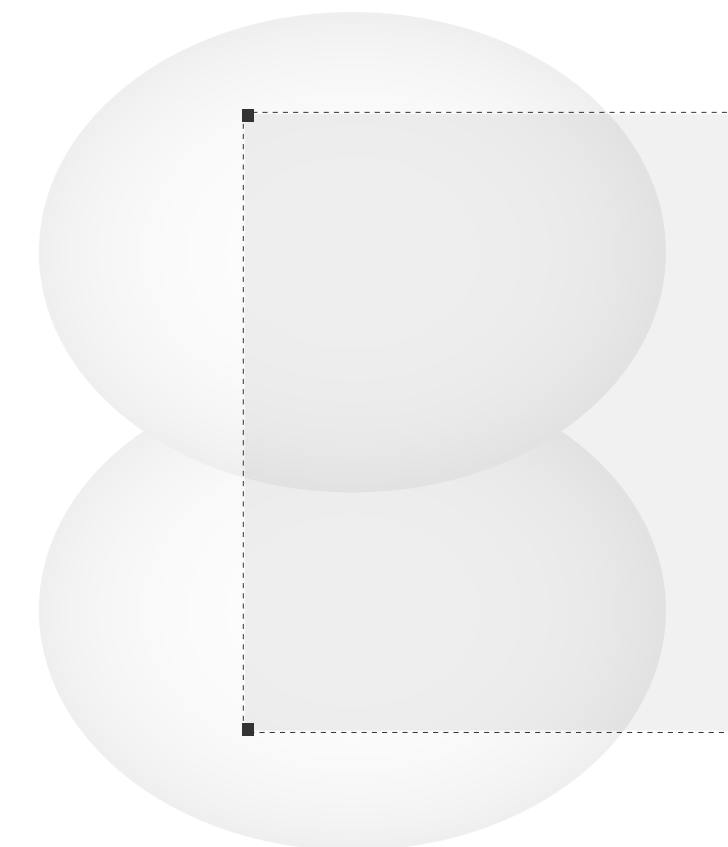
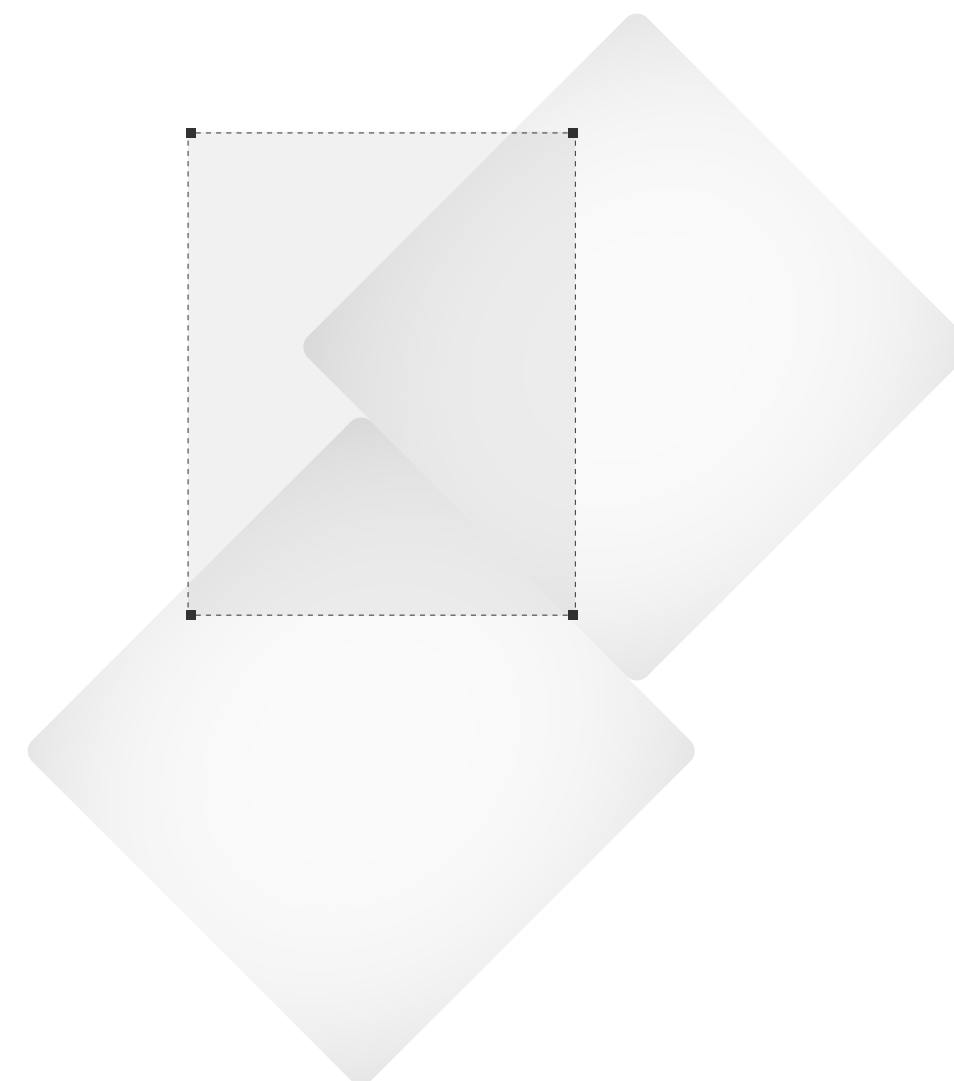
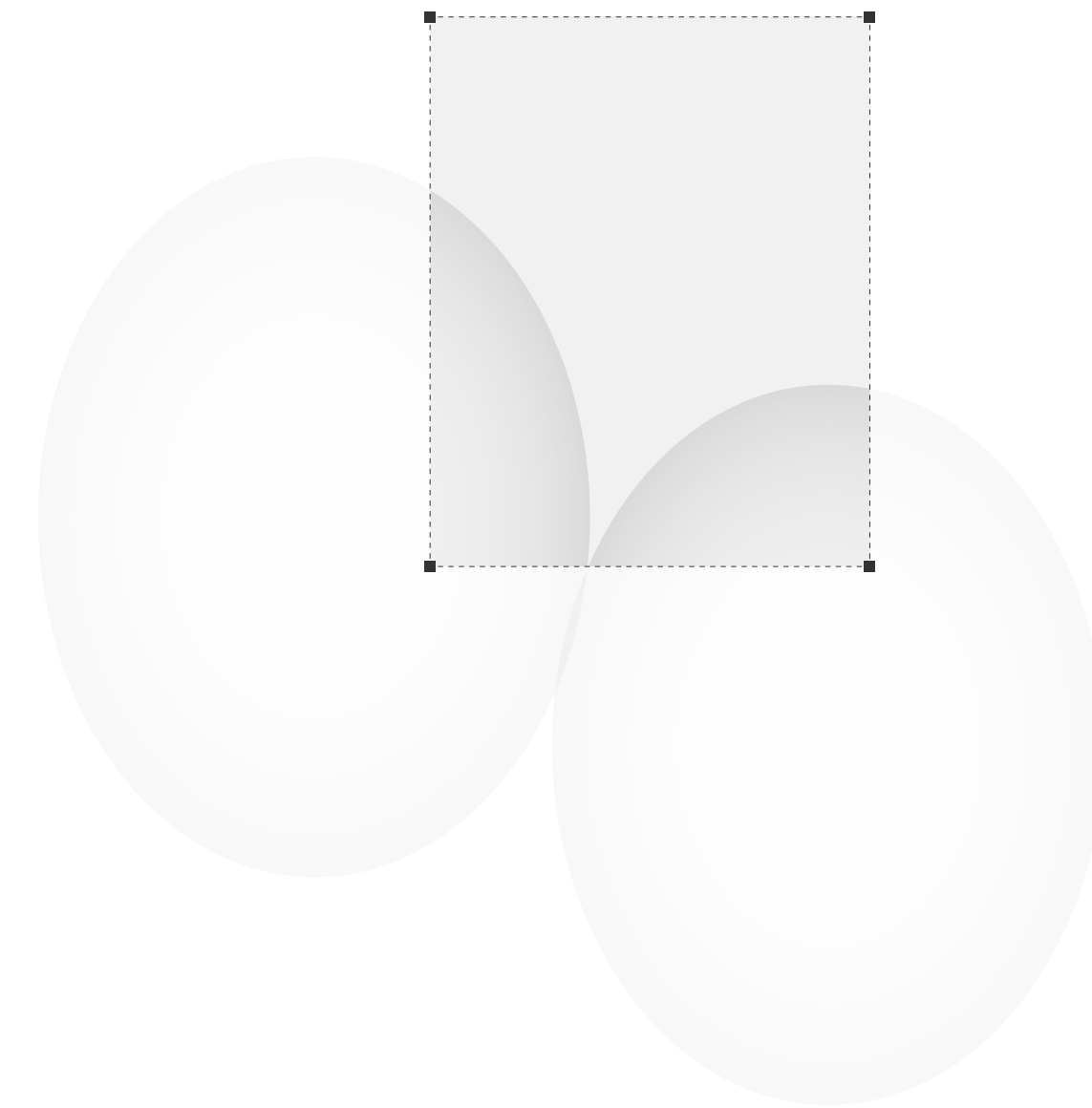
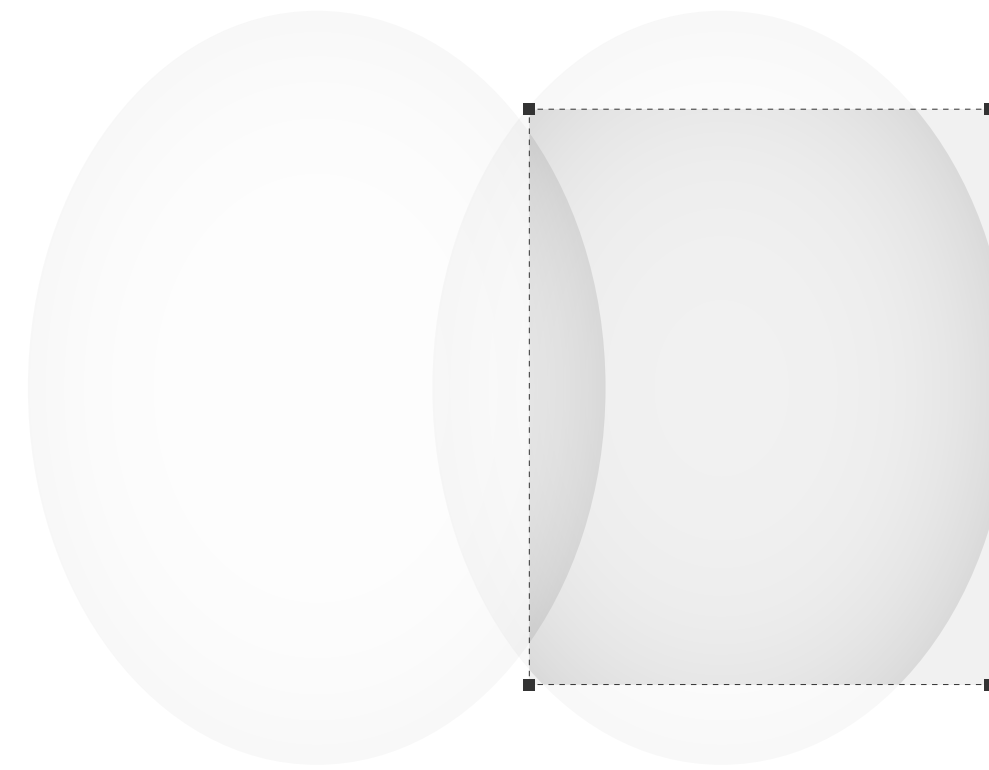
Estas formas geométricas también se presentan en versión outline como una alternativa más ligera y versátil del universo gráfico. Su uso principal es sobre fondo negro, donde el contorno en Amarillo X® genera contraste y presencia sin recargar la composición. Este recurso permite explorar nuevas aplicaciones como marcos, contenedores, patrones o acentos visuales, aportando dinamismo y flexibilidad a las piezas sin perder coherencia visual.



Usos de las figuras

El uso de las figuras deben usarse en duplas (siempre de a dos, uniendolas en un punto) aplicarse de manera sangrada en todos los formatos —verticales, cuadrados u horizontales— para mantener un equilibrio visual óptimo con el resto de los elementos gráficos.

Esta disposición permite que las formas funcionen como fondos o contenedores dinámicos, aportando profundidad y coherencia visual sin competir con la información principal (texto, imágenes o tipografía).

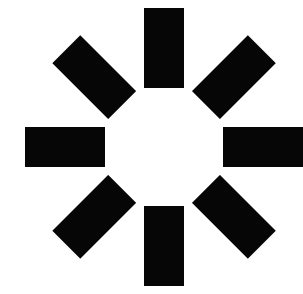


Ejemplos de usos:

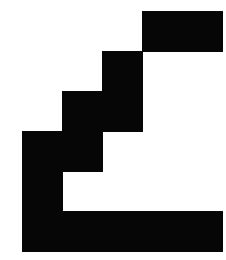


Iconografía

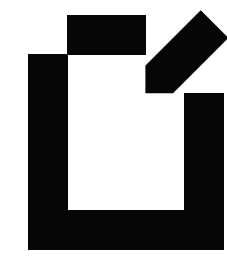
Este sistema de íconos fue diseñado como una familia modular que representa potencial, multiplicación y expansión. Todos parten de un mismo cuadrado base y se construyen dentro de una grilla compartida, lo que asegura proporciones consistentes y una lectura clara entre símbolos. Esta estructura refleja el concepto central de la marca: cada elemento funciona como una unidad que, al conectarse con otras, crece, se potencia y se multiplica, manteniendo siempre



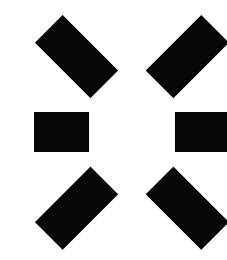
Colaborar



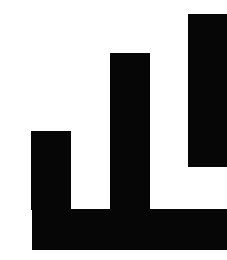
Crecer



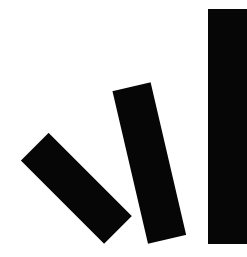
Programas



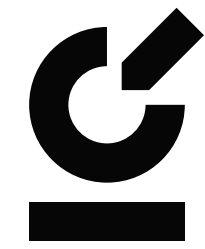
Multiplicadores



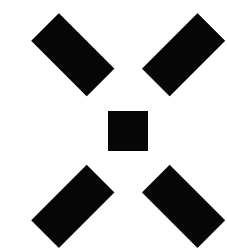
Insights



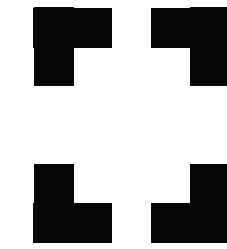
Estrategias



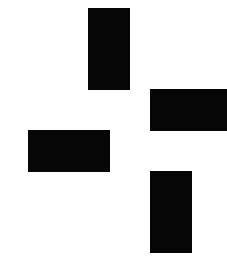
Tácticas



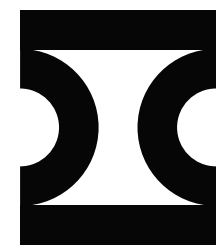
Network



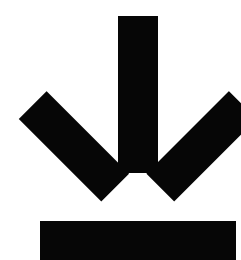
Mindset



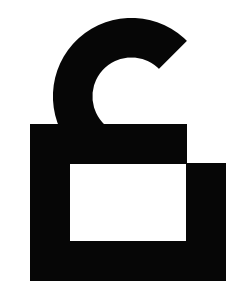
Conexión



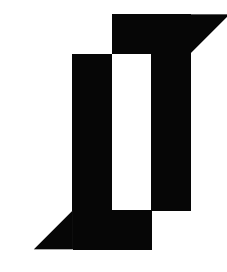
Duración



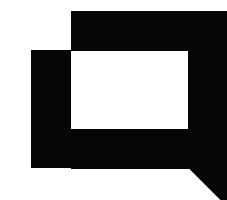
Acceso



Unlock



Eventos



Charlas

Usos correctos

Los íconos deben usarse como elementos de apoyo para comunicar conceptos clave y guiar la navegación en piezas digitales, presentaciones, interfaces y contenidos informativos. Se recomienda aplicarlos en tamaños que aseguren una lectura clara, manteniendo siempre sus proporciones originales y suficiente espacio alrededor.

Para garantizar legibilidad y coherencia, los contrastes y combinaciones de color deben seguir las reglas definidas en el apartado de paleta cromática, evitando efectos o modificaciones que alteren la consistencia del sistema.

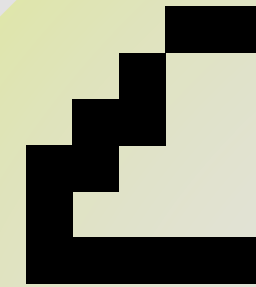
Ejemplos de usos:

30X:
Red de alto
impacto



En los negocios las conexiones correctas lo cambian todo. Pero también lo cambia la mentalidad con la que se conecta.

Aprende.
Conecta.
Crece



Conectar es integrarse a una red de alto impacto donde cada vínculo tiene un propósito estratégico.

Fotografía

Es un estilo fotográfico natural y contemporáneo, con luz real y escenas espontáneas que se sienten humanas y cotidianas.

Predominan tonos cálidos, sombras suaves y una composición honesta, evitando poses forzadas o estética de estudio, para transmitir cercanía, calma y autenticidad profesional.

*Las imágenes en este manual son solo referencias visuales sin derechos de uso. No deben utilizarse en piezas finales. Recomendamos producir fotografías propias siguiendo esta dirección de arte.



Fotografía

Este es un estilo de fotografía minimalista y natural, con luz solar directa que entra desde un costado y crea sombras geométricas suaves en el espacio. La escena se siente íntima y real, fondo neutro y una paleta cálida y desaturada.

No hay artificio ni sobreproducción: la textura de la piel, la ropa y el entorno se mantienen visibles, transmitiendo calma, honestidad y una estética editorial contemporánea.

*Las imágenes son solo referencias visuales sin derechos de uso. No deben utilizarse en piezas finales. Recomendamos producir fotografías propias siguiendo esta dirección de arte.



Fotografía

Creación con IA

Además de crear las imágenes con estudio de fotografía, también podemos crearlas con inteligencia artificial si es necesario, siguiendo la dirección de arte en las páginas anteriores o los siguientes prompts.

Prompt

Contemporary editorial portrait of a professional speaker or conference attendee, dressed in formal but modern business attire (tailored blazer, neutral shirt, minimal accessories). Captured in a real conference or architectural space (auditorium, lobby, corridor, meeting room), with natural sunlight entering laterally through windows, creating soft geometric shadows on walls or background.

Subject in a relaxed, confident pose, approachable expression, not overly posed or corporate. Real skin texture, no excessive re-touching or plastic look. Minimal, warm and neutral color palette, earthy tones, calm and authentic mood.

Editorial, human and contemporary aesthetic — no studio lighting, no flash, no artificial or stock-photo look, no exaggerated contrast or saturation.

Keywords

Natural window light, soft minimal office, clean background, neutral tones, approachable executive, relaxed corporate portrait, bright daylight photography, editorial lighting, magazine-style portrait, shallow depth of field.

*Imágenes creadas con ChatGPT



En fondo negro debe ir relleno en Black potencia #000000

Botón CTA: Debe ir relleno en Amarillo X #e9ff7b
Trazo en #bdc168
Contorno: 10px
*Este botón ira siempre en estos colores al estar en fondo blanco y negro sólido.

Tipografía: Inter SemiBold

Tipografía: Inter
Siempre en color Black potencia #000000

The screenshot shows a landing page for the 'Programa 30X Fundraising'. At the top is a navigation bar with the 30X logo and menu items: 'Programa Ejecutivo', 'Xtreme Sales', 'Everybody AI', and '30X Fundraising' (highlighted in yellow). Below the navigation is a hero section with a photo of a man speaking into a microphone. To the right of the photo, the text reads 'Programa 30X Fundraising', 'Fecha de inicio 25 de Noviembre', and 'Este programa es una caja de herramientas para salir a levantar capital.' Below this is a 'Aplicar ahora' button and the text 'Valor del curso: USD \$1450'. At the bottom, there are two columns of text: 'Lo que vas a aprender' and 'Qué recibes:'. The 'Qué recibes:' section lists benefits like '8 clases - 16 horas de curso completo en vivo', 'Acceso a Comunidad y Soporte', and 'Conversaciones con mentores'. A download icon is in the bottom right corner.

Botón CTA: Debe ir relleno en Black potencia #000000
Contorno: 10px
Tipografía: Inter blanco #ffffff
*Este botón ira siempre en negro al estar en el fondo degradante 01.



Quando el logo esta en fondo blanco debe ir relleno en Black potencia #000000

Botón CTA: Debe ir relleno en Amarillo X #e9ff7b
 Trazo en #bdc168
 Contorno: 10px
 *Este botón ira siempre en estos colores al estar en fondo blanco y negro sólido.

Tipografía: Inter SemiBold

Tipografía: Inter
 Siempre en color Black potencia #000000

Fecha de inicio
25 de Noviembre

Este programa es una caja de herramientas para salir a levantar capital.

Aplicar ahora

Valor del curso:
USD \$1450

Botón CTA: Debe ir relleno en Black potencia #000000
 Contorno: 10px
 Tipografía: Inter blanco #ffffff
 *Este botón ira siempre en negro al estar en el fondo degradante 01.

Gradiente 01

#F1F1F1 #E9FF7B

Lo que vas a aprender

Contenido actualizado y de alto nivel adaptado a la realidad de tu negocio.

Qué recibes:

- 8 clases - 16 horas de curso completo en vivo
- El paso a paso de estrategia de Fundraising
- Toolbox para levantar capital con AI y
- Templates descargables ready-to-use
- Casos de éxito reales
- Acceso a Comunidad y Soporte
- Conversaciones con mentores



Es una diagramación editorial y contemporánea, basada en un split layout que separa información y emoción. Combina tipografía de distintos tamaños, superposiciones y fotografía protagonista para crear jerarquía, ritmo visual e impacto, más cercana a una portada editorial que a una web corporativa tradicional.

La interfaz debe comunicar claridad estratégica, foco y energía. El diseño combina fotografía humana real con elementos gráficos orgánicos y una tipografía contundente, evitando ornamentos innecesarios. El protagonismo se reparte entre:

Fotografía (presencia humana)

*Las imágenes en este manual son solo referencias visuales sin derechos de uso. No deben utilizarse en piezas finales. Recomendamos producir fotografías propias siguiendo esta dirección de arte.

Tipografía (mensaje directo)

Color acento (amarillo como energía puntual, no decorativa)

Títulos cortos (una o dos palabras)

Tipografía Inter
Diagramación más dinámica
Tamaño: 64 px

Cuerpos de texto

Tamaño: 16pt
Peso: Regular Line-height: 19 pt
Uso: Textos largos, descripciones.

Cuerpos de texto

Tamaño: 16pt
Peso: Regular Line-height: 19 pt
Uso: Textos largos, descripciones.

Aplicaciones

En esta sección se muestran las visualizaciones de como se vería la marca aplicada en diferentes contextos. Aquí se evidencia como todos los elementos gráficos se integran para dar vida y coherencia a 30x.

[Visualizaciones →](#)



30X

Programas ▾

Este programa es una caja de herramientas para salir a levantar capital.

En los negocios, las conexiones correctas lo cambian todo. Pero también lo cambia la mentalidad con la que se conecta.

Aplicar ahora

Programa

Fundraising



crece30x



Red de alto impacto

Aprende. Conecta. Crece



crece30x



Programa

Xtreme Sales

En los negocios, las conexiones correctas lo cambian todo. Pero también lo cambia la mentalidad con la que se conecta.

30x es un ecosistema de alto impacto donde individuos excepcionales se unen para multiplicar su potencial.

Fecha de inicio:

Enero 2026



crece30x



Aprende.
Conecta.
Crece

30X

Programas ▾

Contacto

Este programa es una caja de herramientas para salir a levantar capital.

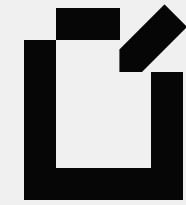
En los negocios, las conexiones correctas lo cambian todo. Pero también lo cambia la mentalidad con la que se conecta.

Aplicar ahora

Programa

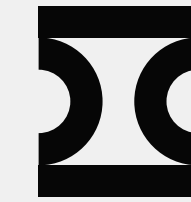
Fundraising

¿Cómo funciona?



5 Clases en vivo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam



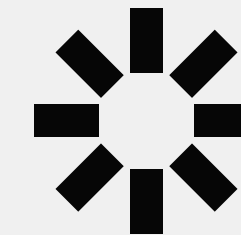
Duración

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam



Ejemplos y Casos Reales

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

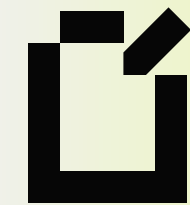


Comunidad Exclusiva

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

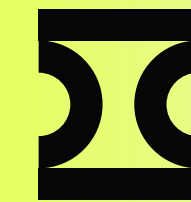
Aplica ahora

¿Cómo funciona?



5 Clases en vivo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam



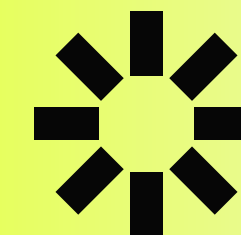
Duración

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam



Ejemplos y Casos Reales

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam



Comunidad Exclusiva

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

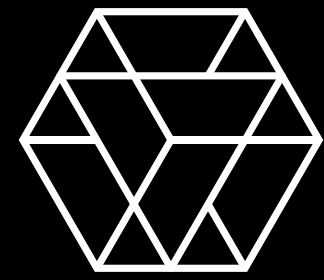
Aplica ahora

30X

www.30X.org

Aprende. Conecta. Crece

Conectar es integrarse a una red de alto impacto
donde cada vínculo tiene un propósito



30X